



Vous

- avez le sens de la communication la capacité d'initiative, l'autonomie dans le travail, la faculté d'adaptation.
- êtes attiré(e) par le contact avec la clientèle, l'envie de conseiller, la vente.

La formation BAC PRO COMMERCE

vous propose :

de développer des compétences dans les domaines de :

- l'animation commerciale.
- la gestion des produits.
- la gestion commerciale.
- la vente.

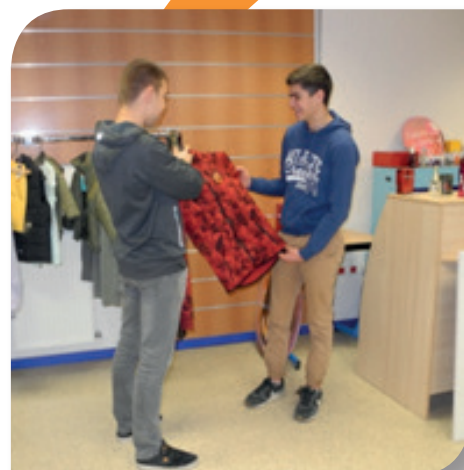
débouche sur :

- les métiers de vendeur spécialisé.
- adjoint de responsable de rayon ou de magasin.



**POURSUITE D'ÉTUDE
POSSIBLE VERS :**

- BTS Management des Unités Commerciales (MUC)
- BTS Négociation et Relation Client (NRC)
- BTS assistant de gestion PME-PMI
- BTS tourisme
- ou vers un DUT



Pour plus d'informations, nous contacter

